



MÉLINE D'ARGENT

Étudiante en design graphique

PORTFOLIO

LES PROJETS

1. L'Art Nouveau
2. Sergio Mendes
3. Féricarbophile
4. Vincart
5. Museo Moderno
6. L'actualité affichée
7. Calendrier perpétuel
8. Humeurs italiennes
9. La grue du Japon
10. Riso miumiu

L'ART NOUVEAU

Magazine collaboratif



En passant par les fresques de Gustave Klimt, l'architecture emblématique de Gaudi ou encore le travail de Hector Guimard. Cette revue reprend tous les codes de l'Art Nouveau grâce à une bibliographie composée de 10 livres choisis en collaboration avec la documentation d'Amiens. Le but est simple : réussir à franchir le seuil de la documentation et rencontrer Peggy !

14 pages — reliure cousue

Avril 2025

LA BOSSA NOVA

Vinyles Sergio Mendes



Imagination et conception de 3 pochettes vinyles pour l'artiste Sergio Mendes, figure emblématique brésilienne de la Bossa Nova. Ici, couleurs festives, ambiance latino et relief typique de Copacabana sont les maîtres mots.

3 propositions

Mai 2025

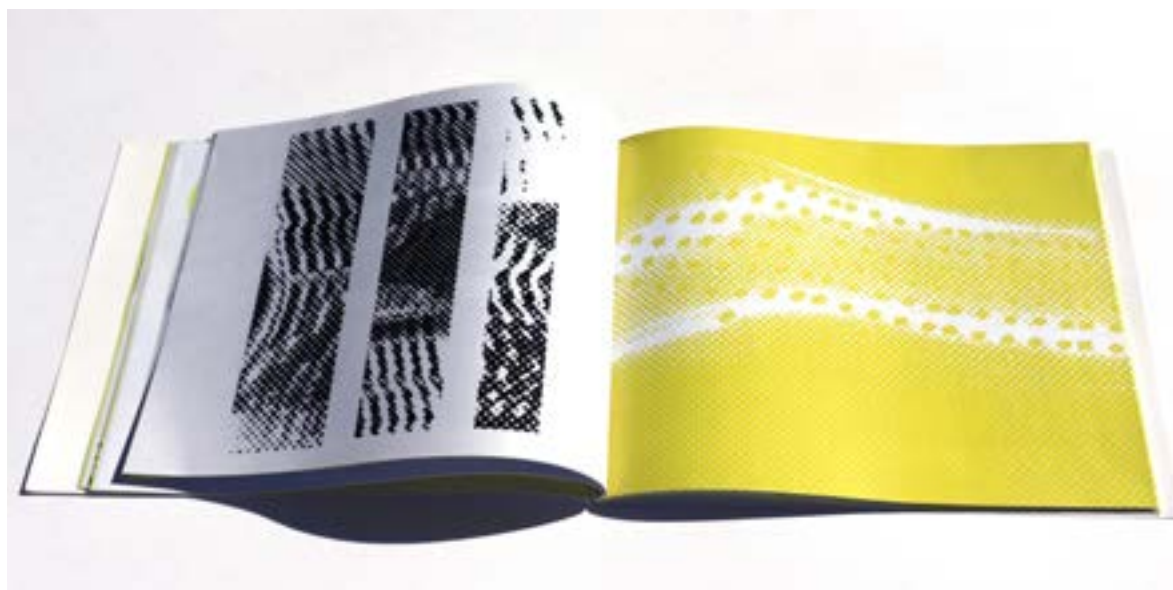
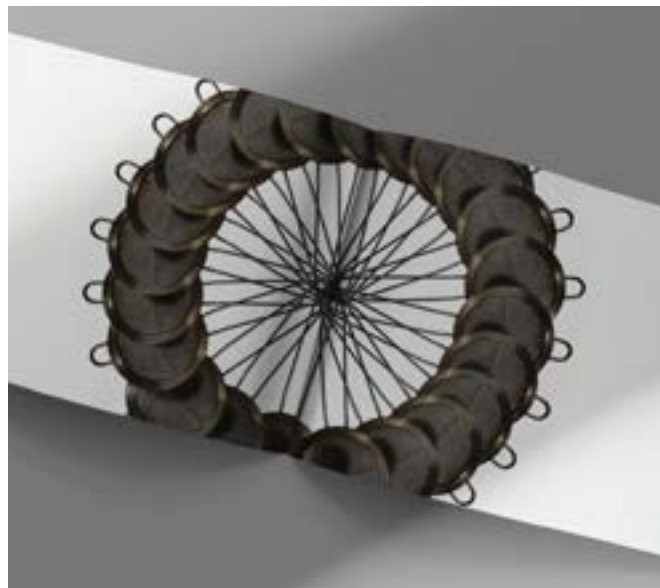
COLLECTIONNEUR

Féricarbophile

En passant par les fresques de Gustave Klimpt, l'architecture emblématique de Gaudi ou encore le travail de Hector Guimard. Cette revue reprend tous les codes de l'Art Nouveau grâce à une bibliographie composée de 10 livres choisis en collaboration avec la documentation d'Amiens. Le but est simple : réussir à franchir le seuil de la documentation et rencontrer Peggy !

14 pages — reliure cousue

Avril 2025



VINCART REGULAR

Typographie

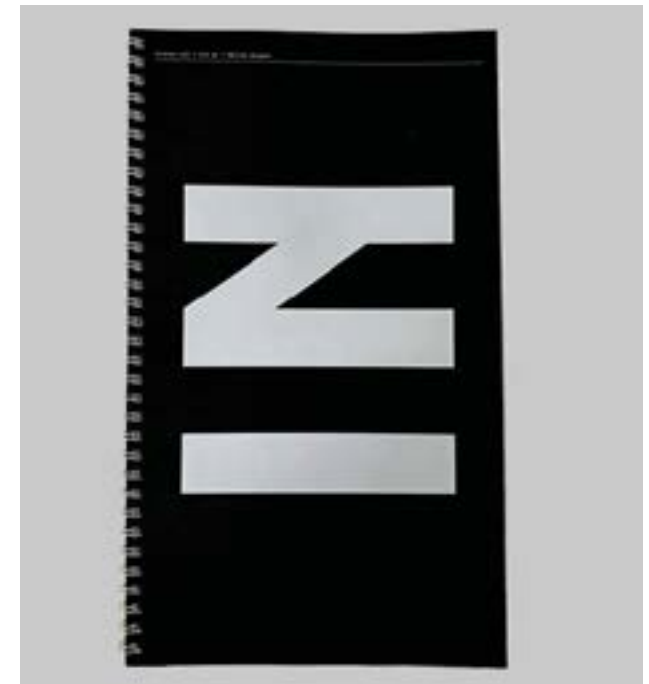


À partir d'une plaque émaillée, une typographie a été créée comme un travail de traduction et de systématisation. Chaque lettre de l'alphabet a été pensée à partir de cette matière, puis dessinée et structurée sur le logiciel Glyphs.

Ici, on transforme un objet existant en un langage typographique cohérent et fonctionnel.

12 pages - Reliure spirale

Janvier 2026



MUSEO MODERNO

Spécimen typographique



Le spécimen s'articule autour de la typographie Museo Moderno, choisie pour son ancrage culturel lié à l'identité visuelle du musée d'art moderne de Buenos Aires. Cette connexion à l'Amérique latine oriente l'ensemble du projet, qui reprend les codes visuels de la ville et de son territoire. Deux éditions composent le spécimen : l'une typographique, l'autre iconographique, afin d'explorer l'univers graphique, architectural et atmosphérique associé à cette fonte.

2 éditions — 9/13 pages — reliure piqûre à cheval

L'ACTUALITÉ AFFICHÉE

Affiche d'actualité



Ce projet rassemble une série d'affiches créées à partir d'actualités. Chaque visuel traduit deux événements culturels, un fait marquant, et une situation politique. L'information se transforme : elle quitte les médias pour se réincarner en image, plus attrayante, et presque plus agréable à affronter pour certaines.

4 propositions — 60×80

Février 2025

CALENDRIER PERPETUEL

Objet en volume



Entre le hasard des jeux de casino et la précision du temps, ce calendrier perpétuel se pense comme un jeu. Quatre billes, à déplacer avec justesse, matérialisent le passage des jours et transforment la lecture du temps en expérience ludique.

Le but est simple : trouver la bonne place, dompter le hasard et inscrire chaque date avec précision.

Carton gris - plexiglas - typographie manuelle

HUMEURS ITALIENNES

Édition photographique



Direction les cuisines d'un restaurant, là où l'association prend tout son sens : gestes synchronisés, regards qui se comprennent, et une coordination bien rodée — le tout accompagné d'un parfum de cuisine italienne. Une première édition met en lumière ces scènes de cohésion entre les cuisiniers, tandis qu'une seconde, plus discrète, se consacre au restaurant qui accueille ce ballet quotidien.

2 éditions — 13/26 pages — reliure cousue

Octobre 2025



LA GRUE DU JAPON

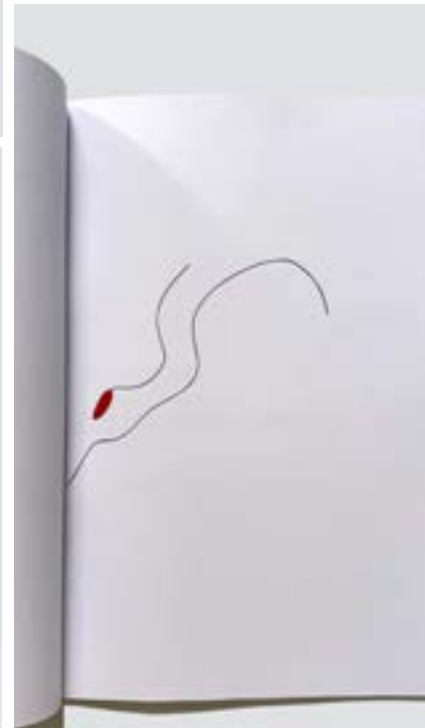
Dessin en courbes

Projet en collaboration avec le Zoo d'Amiens, représentation de la modestie des grues du Japon par deux courbes qui font apparaître le corps de celle-ci. Des pages de pause s'invitent afin de briser la routine du minimalisme.

8 pages — reliure japonaise — couverture en boîte

Décembre 2025

Avril 2025



MIUMIU EN RISO

Fanzine — affiche



Le projet fanzine sur la marque Miumiu a été conçu pour expé-
rimer la technique de la risographie. Une affiche se transfor-
mant en fanzine, rendant hommage et informant sur l'univers de
Miumiu.

6 pages — format A3

Décembre 2024